



## **DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA**

### **BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES**

#### **COMPETENCIAS DEL PROGRAMA**

1. Analizar e interpretar la información recopilada a través de la investigación de mercadeo y de los informes de analíticas para conocer el comportamiento del consumidor digital y así desarrollar campañas efectivas de mercadeo en medios sociales.
2. Diseñar planes estratégicos de mercadeo alineados a la misión, objetivos y metas organizacionales de una empresa con el propósito de desarrollar una imagen positiva y un posicionamiento efectivo de la marca.
3. Aplicar crítica y creativamente sus competencias profesionales en el desarrollo de estrategias para la creación de contenido que contribuyan a alcanzar los objetivos del plan de mercadeo digital de la empresa.
4. Emplear destrezas efectivas de comunicación que sean apropiadas en el contexto profesional del mercadeo y atemperadas a los estilos de comunicación propios de los diferentes canales en los medios sociales.
5. Evaluar el marco legal aplicable a los medios digitales e integrar los principios éticos a las actividades de mercadeo en medios sociales.
6. Examinar el entorno económico, cultural, social y político que rodea las empresas a fin de desarrollar programas de mercadeo en medios sociales que agreguen valor a las organizaciones.