

## Posibles Oportunidades de Empleo\*

- Gerente / Asistente de Gerente ◀
- Gerente / Oficial de Ventas y Mercadeo ◀
- Gerente / Oficial de Publicidad y Promoción ◀
- Gerente / Coordinador de Mercadeo y Medios Sociales ◀
- Especialista en Medios Sociales ◀

\*Estos ejemplos intentan servir como una guía general. Hay muchos factores que determinan qué ocupación un individuo puede alcanzar y NUC University no puede garantizar a sus egresados algún puesto de trabajo específico. Algunas posiciones podrían requerir licencia u otras certificaciones. Le exhortamos a investigar los requisitos para el empleo al que aspira y sus metas profesionales.

BACHILLERATO EN

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo de Medios Sociales capacita al estudiante con los conocimientos y destrezas necesarias para el desarrollo de estrategias de mercadeo en las redes sociales haciendo uso de los medios digitales, las comunidades en línea, la creación de contenido y las analíticas de redes. Fomenta el desarrollo de estrategias para posicionar una marca en los medios sociales, promocionar ideas, productos o servicios, y construir la imagen de empresas, organizaciones o individuos. El desarrollo de estas destrezas preparará al estudiante para asumir puestos de carácter estratégico relacionados con el mercadeo en medios sociales en diferentes niveles organizacionales.



**NUC**  
UNIVERSITY

**787.589.8227 - [nuc.edu](http://nuc.edu)**

NUC University es una institución autorizada por la Junta de Instituciones Post Secundarias (JIP) mediante las certificaciones 2019-161 y 2017-384 a la 390. NUC University está acreditada por la Middle States Commission on Higher Education, 3624 Market Street, Philadelphia, PA 19104. [267-284-5000] [www.msche.org](http://www.msche.org). NUC University – División Técnica IBC [NUC-IBC], está incluida en esta acreditación. La MSCHE es una agencia de acreditación institucional reconocida por la Secretaría de Educación de los Estados Unidos y el Council for Higher Education Accreditation [CHEA].



# 6 Recintos\*

\*Disponibilidad de programas varían por recinto

## Competencias del Programa

- Comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español e inglés, desarrollando la creatividad y sensibilidad hacia una comunicación asertiva.
- Analizar críticamente los problemas económicos, sociológicos, éticos y políticos del mundo contemporáneo para contribuir a la sociedad y mejorar la calidad de vida.
- Aplicar los conocimientos del ciclo completo de contabilidad en los negocios individuales y corporativos incluyendo la preparación de estados financieros para ser utilizados en la toma de decisiones y solución de problemas.
- Usar eficientemente la tecnología para desenvolverse en funciones del área de contabilidad pública o privada.
- Aplicar técnicas de análisis y recopilación de información para la realización de procesos de auditoría financiera forense y la evaluación de controles internos.
- Analizar transacciones de contabilidad de mayor complejidad para aplicar las teorías relativas a su profesión.

BACHILLERATO EN

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES

### Disponibilidad del Programa

- Arecibo, Bayamón, Mayagüez, Río Grande y Online

### Distribución

- 40 créditos - cursos generales
- 50 créditos - cursos medulares
- 27 créditos - cursos de especialidad
- 3 créditos - cursos electivos
- 120 créditos - total de créditos

### Cursos Sobresalientes

- Introducción a los Medios Sociales
- Estrategias de Marketing de Medios Sociales
- Relaciones Públicas en Medios Sociales
- Analítica de Redes y Medios Sociales
- Campaña de Marketing para Medios Sociales
- Comunicaciones Integradas de Mercadeo
- Comportamiento del Consumidor
- Marketing de Contenidos
- Investigación de Marketing



**NUC**  
UNIVERSITY

SÍGUENOS  

