

NUC UNIVERSITY

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA

BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES

SECUENCIAL CURRICULAR

CIP CODE: 52.1401

| CÓDIGO | TÍTULO | HORAS | CRÉDITOS |
|---------------------------|---|-----------|----------|
| <u>1ER TÉRMINO</u> | | | |
| BUMA 1000 | INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS | 45 | 3 |
| SPAN 1010 | ESPAÑOL BÁSICO I | 45 | 3 |
| MATH 1010 | MATEMÁTICA BÁSICA | 45 | 3 |
| ITTE 1031L | LITERACIA DE COMPUTADORAS Y LABORATORIO | 60 | 3 |
| SEMI 1001 | SEMINARIO DE AMBIENTE UNIVERSITARIO | <u>15</u> | <u>1</u> |
| | | 210 | 13 |
| <u>2DO TÉRMINO</u> | | | |
| SPAN 1020 | ESPAÑOL BÁSICO II | 45 | 3 |
| MATH 1050 | MATEMÁTICA COMERCIAL | 45 | 3 |
| BUAD 1020 | SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL | 45 | 3 |
| MKTG 1010 | PRINCIPIOS DE MERCADEO | <u>45</u> | <u>3</u> |
| | | 180 | 12 |
| <u>3ER TÉRMINO</u> | | | |
| SOSC 1010 | CIENCIAS SOCIALES I | 45 | 3 |
| ENGL 1010 | INGLÉS BÁSICO I | 45 | 3 |
| SOME 1000 | INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES | 45 | 3 |
| ACCO 1000 | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD I | <u>60</u> | <u>4</u> |
| | | 195 | 13 |
| <u>4TO TÉRMINO</u> | | | |
| ENGL 1020 | INGLÉS BÁSICO II | 45 | 3 |
| MKTG 1020 | COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO | 45 | 3 |
| BUAD 2000 | FUNDAMENTOS DE GERENCIA | 45 | 3 |
| STAT 2000 | INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA | 45 | 3 |
| FINA 2100 | FINANZAS Y CONTROL DE EFECTIVO | <u>45</u> | <u>3</u> |
| | | 225 | 15 |
| <u>5TO TÉRMINO</u> | | | |
| ECON 2000 | MICROECONOMÍA | 45 | 3 |
| MKTG 2010 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 45 | 3 |
| HUMA 1010 | HUMANIDADES I | 45 | 3 |
| SOME 2000 | ESTRATEGIAS DE MARKETING DE MEDIOS SOCIALES | <u>45</u> | <u>3</u> |
| | | 180 | 12 |

**BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DE MEDIOS SOCIALES
CURRÍCULO
PÁG. 2 DE 2**

CIP CODE: 52.1401

| | | | |
|----------------------------------|--|-------------|------------|
| <u>6TO TÉRMINO</u> | | | |
| MATH 2080 | MÉTODOS CUANTITATIVOS | 45 | 3 |
| SPAN 2040 | REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN | 45 | 3 |
| MKTG 2030 | MARKETING DE CONTENIDOS | 45 | 3 |
| SOME 2010 | RELACIONES PÚBLICAS EN MEDIOS SOCIALES | <u>45</u> | <u>3</u> |
| | | 180 | 12 |
| <u>7MO TÉRMINO</u> | | | |
| SOSC 1020 | CIENCIAS SOCIALES II | 45 | 3 |
| BUAD 3000 | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 45 | 3 |
| MKTG 3000 | INVESTIGACIÓN DE MARKETING | 45 | 3 |
| ACCO 3520 | CONTABILIDAD GERENCIAL | <u>60</u> | <u>4</u> |
| | | 195 | 13 |
| <u>8VO TÉRMINO</u> | | | |
| ECON 3200 | MACROECONOMÍA | 45 | 3 |
| ENGL 2050 | INGLÉS CONVERSACIONAL | 45 | 3 |
| BUAD 3010 | GERENCIA COMPARADA | 45 | 3 |
| HUMA 1020 | HUMANIDADES II | 45 | 3 |
| SOME 3000 | ANALÍTICA DE REDES Y MEDIOS SOCIALES | <u>45</u> | <u>3</u> |
| | | 225 | 15 |
| <u>9NO TÉRMINO</u> | | | |
| BUAD 3050 | ÉTICA EN LOS NEGOCIOS | 45 | 3 |
| BISC 1010 | CIENCIAS BIOLÓGICAS | 45 | 3 |
| BUAD 4000 | SEMINARIO INTEGRADOR DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 45 | 3 |
| SOME 4000 | CAMPAÑA DE MARKETING PARA MEDIOS SOCIALES | 45 | 3 |
| ELECTIVA | ----- | <u>45</u> | <u>3</u> |
| | | 225 | 15 |
| TOTAL DE HORAS / CRÉDITOS | | 1815 | 120 |