

Posibles Oportunidades de Empleo*

- Gerente de mercadeo ◀
- Gerente de mercadeo digital ◀
- Gerente de publicidad en redes sociales ◀
- Analista de mercados ◀
- Planificador de medios digitales ◀
- Especialista en publicidad digital ◀
- Consultor ◀

MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN MERCADEO DIGITAL

El programa de Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo Digital tiene como objetivo desarrollar en los estudiantes habilidades estratégicas y analíticas para guiar a las organizaciones en un mundo digital. Los estudiantes desarrollarán una mentalidad estratégica con la capacidad de aplicar soluciones creativas e innovadoras utilizando las herramientas que ofrece el Internet, las redes sociales, y el comercio electrónico (e-commerce) para la óptima exposición y promoción de productos o servicios.



NUC
UNIVERSITY

787.589.8227 - nuc.edu

NUC University es una institución autorizada por la Junta de Instituciones Post Secundarias (JIP) mediante la Certificación 2019-161. NUC University está acreditada por la Middle States Commission on Higher Education, 3624 Market Street, Philadelphia, PA 19104. (267) 284-5000. NUC University y su División Técnica IBC están también incluidos en esta acreditación. La Middle States Commission on Higher Education es una agencia acreditadora regional reconocida por el Departamento de Educación Federal de los Estados Unidos y por el Council for Higher Education Accreditation (CHEA).



6 Recintos*

*Disponibilidad de programas varían por recinto

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN MERCADERO DIGITAL

Competencias del Programa

- Recopilar, analizar e interpretar información multidimensional a través del uso de la tecnología para el desarrollo e implementación de estrategias creativas de mercadeo enfocándose en los medios y herramientas que provee el Internet.
- Demostrar liderazgo con una visión emprendedora, tolerante a la diversidad cultural, y capaz de usar el pensamiento crítico para tomar decisiones óptimas fundamentadas en la ética y la responsabilidad social.
- Valorizar el entorno económico, cultural, social y político que rodea a las empresas y dirigir los esfuerzos del programa de mercadeo de manera que estos agreguen valor a estas organizaciones.
- Aplicar sus conocimientos y destrezas en organizaciones de diferentes niveles de complejidad para establecer y defender sus argumentos de forma verbal y escrita.

Distribución

- 24 créditos - cursos medulares
- 15 créditos - cursos especialidad
- 39 créditos - total de créditos

Cursos Sobresalientes

- Mercadeo Estratégico en Línea
- Administración y Manejo de Proyectos
- Publicidad y Promoción En Línea
- Medios Sociales
- Canales de Mercadeo En Línea



NUC
UNIVERSITY

SÍGUENOS  

