

NUC UNIVERSITY

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN MERCADEO DIGITAL

SECUENCIAL CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
<u>1er MÓDULO</u>		
MBA 5000	CONDUCTA ORGANIZACIONAL	3
MBA 5010	MERCADEO GERENCIAL	<u>3</u>
		6
<u>2do MÓDULO</u>		
MBA 5020	ECONOMÍA GERENCIAL	3
MKTG 6010	MERCADEO ESTRATÉGICO EN LÍNEA	<u>3</u>
		6
<u>3er MÓDULO</u>		
MBA 5040	CONTABILIDAD GERENCIAL	3
MBA 5240	ADMINISTRACIÓN Y MANEJO DE PROYECTOS	<u>3</u>
		6
<u>4to MÓDULO</u>		
STAT 5210	ESTADÍSTICAS	3
MKTG 6020	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN LÍNEA	<u>3</u>
		6
<u>5to MÓDULO</u>		
MKTG 6030	MEDIOS SOCIALES	3
MBA 5050	FINANZA GERENCIAL	3
REME 5100	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	<u>3</u>
		9
<u>6to MÓDULO</u>		
MKTG 6040	CANALES DE MERCADEO EN LÍNEA	3
MBA 6000*	SEMINARIO INTEGRADOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	<u>3</u>
		6
TOTAL DE CRÉDITOS		39

Nota: Los módulos son de siete semanas.

Todos los cursos deben ser aprobados con una calificación mínima de "B".

*Este curso incluye el uso de simulador.